

宗像市民図書館だより

No.118
令和2年11月発行URL: <https://munakata.milib.jp/>

読書月間を楽しもう!

11月は宗像市の読書月間です。子どもから大人まで楽しめるイベントなどを紹介します。ぜひ、ご参加ください。



11月は宗像市読書月間

展示/投票

MUNAKATA ビブリオラリー2020

市内4か所に掲示している「本の紹介」の中から、読みたい本に投票

本のテーマ: 「絵本・児童書」「ミステリー」「エッセイ」
「感動する本・泣ける本」場所: CoCokara ひのさと、街道の駅赤馬館、
メイトム宗像、宗像ユリックス図書館

主催: 宗像ビブリオバトル倶楽部

期間: 11月27日(金)まで 時間: 各施設開館時間中



募集/展示

わが家のペット自慢

お家のペット写真を募集 写真を貼る台紙は図書館にあります

場所: 市民図書館各館

期間: 11月25日(水)まで



展示

みんなでかるたを作ろう

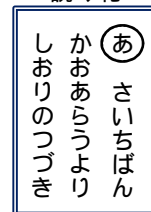
募集した読み札と取り札の展示 札の配布は終了しました

かるたのテーマ: 図書館、本、読書

場所: 宗像ユリックス図書館

期間: 11月29日(日)まで

読み札



取り札



調査

来館者アンケート

図書館サービスに関するアンケート調査

調査用紙がなくなり次第終了

場所: 市民図書館各館

提供

本のリサイクル

除籍した資料などの無料提供

本がなくなり次第終了

場所: 市民図書館各館入口周辺

各イベントの詳細は、チラシをご覧ください

本の紹介

人の心に伝わるキャッチコピーを作りたい人へ

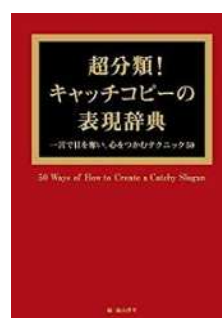
『誰でもすぐのできる売り上げが上がる』

キャッチコピーの作り方』

堀内 伸浩/著 明日香出版社
ライターとして活動を続ける傍ら、文章教室を主宰する著者が、キャッチコピーづくりのコツを伝授。58のルールを知れば、簡単に人に伝わるキャッチコピーが作れます。

『超分類! キャッチコピーの表現辞典』

一言で目を奪い、心をつかむテクニック50』

森山 晋平/編 誠文堂新光社
キャッチコピーを「A=B型」、「ユーモア型」、「例え型」など50の表現技法に分類。「どんな言葉を使えばいいか」、「どうすれば目を引くか」など、悩んだ時にすぐ使えるキャッチコピーの教科書。